Vicer Store

Declaración de Accesibilidad

Última actualización: 20 de junio de 2026

En Vicer Solutions creemos que la tecnología debe estar al alcance de todas las personas. Por eso trabajamos para que Vicer Store pueda ser usada por la mayor cantidad de personas posible, incluidas quienes tienen discapacidades visuales, auditivas, motrices o cognitivas, así como quienes navegan con tecnologías de apoyo (lectores de pantalla, teclado o ampliadores de pantalla).

1. Marco que seguimos

Tomamos como referencia el marco normativo y técnico de accesibilidad digital vigente en Colombia:

- **Ley 1712 de 2014** (Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública), cuyo artículo 8 reconoce el principio de accesibilidad para que las personas con discapacidad puedan acceder a la información en igualdad de condiciones.
- **Resolución 1519 de 2020** del Ministerio TIC, Anexo 1 (“Directrices de accesibilidad web”), que adopta como estándar técnico las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG 2.1, nivel de conformidad AA).
- **WCAG 2.1 nivel AA (W3C)**, organizadas en cuatro principios: el contenido debe ser Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto.

Sobre nuestra obligatoriedad. La Ley 1712 y la Resolución 1519 vinculan a los sujetos obligados (entidades públicas y quienes ejercen funciones públicas o administran recursos públicos). Vicer Store es una tienda privada, por lo que no estamos jurídicamente obligados a cumplir estas normas. Aun así, hemos decidido adoptar voluntariamente el estándar WCAG 2.1 AA como buena práctica, porque la accesibilidad mejora la experiencia de todas las personas y es coherente con nuestros valores.

2. Estado de conformidad

Vicer Store es **parcialmente conforme** con las WCAG 2.1 nivel AA: aplicamos la mayoría de los criterios, pero algunos componentes (especialmente de terceros) pueden no cumplirlos en su totalidad. La accesibilidad es un proceso de mejora continua: auditamos el sitio de forma periódica —con herramientas automatizadas y pruebas manuales de teclado y lector de pantalla— y corregimos lo que encontramos.

3. Qué hemos implementado en el sitio

- **Perceptible:** texto alternativo en imágenes, estructura con encabezados y listas, contraste de color cuidado y diseño adaptable (responsive) que se reajusta al ampliar o reducir la pantalla.
- **Operable:** navegación por teclado, foco visible, enlace para “saltar al contenido” y varias vías para llegar a cada página (menú, búsqueda y rutas de navegación).
- **Comprensible:** idioma de la página declarado (es-CO), etiquetas e instrucciones en los formularios y mensajes de error en texto.
- **Robusto:** marcado HTML válido y semántico, y uso de atributos ARIA para que las tecnologías de apoyo interpreten correctamente los controles.

4. Panel de accesibilidad: qué es y qué no es

Vicer Store incluye un panel de accesibilidad propio (el botón flotante con el ícono de una persona). Permite a cada visitante ajustar la presentación del sitio a sus necesidades; sus preferencias se guardan en su navegador.

Importante: este panel es una ayuda complementaria. No reemplaza la accesibilidad del sitio en sí —que es donde reside la conformidad con las WCAG— ni es un requisito de la norma. Es una capa adicional de comodidad para quien la necesite.

Las herramientas se organizan en tres grupos. Cada una se ofrece por una razón concreta, alineada con un criterio de las WCAG 2.1 AA:

4.1. Texto y lectura

Herramienta	Para qué sirve	Fundamento (WCAG 2.1)
Tamaño de fuente	Aumenta el tamaño del texto y del contenido para quien tiene baja visión o lee con dificultad.	1.4.4 Redimensionar el texto (AA)
Altura de línea	Aumenta el espacio entre renglones para mejorar la legibilidad (dislexia, baja visión).	1.4.12 Espaciado del texto (AA)
Fuente legible	Cambia a una tipografía sencilla y con mayor espaciado entre letras, útil para dislexia.	Apoyo a 1.4.8 (AAA) y a necesidades cognitivas

4.2. Color y contraste

Herramienta	Para qué sirve	Fundamento (WCAG 2.1)
Alto contraste	Aumenta el contraste entre texto y fondo para baja visión o entornos con mucha luz.	1.4.3 Contraste mínimo (AA), 1.4.6 (AAA), 1.4.11 Contraste no textual (AA)
Escala de grises	Elimina el color para reducir la sobrecarga visual o ayudar a quien tiene sensibilidad al color.	Apoyo a 1.4.1 No depender solo del color
Invertir colores	Activa un esquema oscuro/invertido para fotofobia o sensibilidad a la luz.	Apoyo a 1.4.3 / 1.4.6 (contraste)

4.3. Navegación e interacción

Herramienta	Para qué sirve	Fundamento (WCAG 2.1)
Resaltar enlaces	Subraya y enmarca los enlaces para distinguirlos sin depender solo del color.	1.4.1 Uso del color (AA)
Cursor grande	Aumenta el puntero para localizarlo con facilidad (baja visión, motricidad).	Apoyo a 2.4.7 Foco visible
Pausar animaciones	Detiene movimientos y transiciones para quien tiene sensibilidad al movimiento o déficit de atención.	2.2.2 Pausar, detener, ocultar (A), 2.3.3 Animación a partir de interacciones (AAA)

¿Por qué no más opciones? Retiramos deliberadamente los filtros de “corrección de daltonismo” y de saturación. La corrección cromática desde el navegador no ayuda de forma fiable a las personas con daltonismo y puede distorsionar los colores, generando una falsa sensación de accesibilidad. Preferimos un conjunto de herramientas más reducido, claro y con respaldo técnico.

5. Limitaciones conocidas

Algunos elementos pueden presentar barreras que estamos trabajando para resolver:

- **Componentes de terceros:** el chat de soporte y las pasarelas de pago se cargan desde proveedores externos y no siempre cumplen el estándar en su totalidad.
- **Contenido de catálogo:** dependemos en parte de la información (imágenes y descripciones) que entregan los fabricantes y distribuidores; trabajamos para que el texto alternativo y las descripciones sean cada vez más completas.

6. Retroalimentación y contacto

Si encuentras una barrera de accesibilidad, necesitas un contenido en un formato alternativo o tienes sugerencias para mejorar, escríbenos. Procuramos responder con prontitud:

- **Correo electrónico:** info@vicer.com.co
- **WhatsApp:** +57 317 1450897 (solo mensajes)

Agradecemos tus comentarios: nos ayudan a hacer de Vicer Store un lugar para todas las personas.

Esta declaración se revisa periódicamente. Última actualización: 20 de junio de 2026.